

Liebe Leserinnen und Leser,



erfreut haben wir zur Kenntnis genommen, dass unser Newsletter Ihre Zustimmung findet. Vielen Dank für das positive Feedback zur ersten Ausgabe. Natürlich freuen wir uns auch weiterhin über Ihre Meinung und Ihre Anregungen. In dieser Ausgabe möchten wir Sie neben vielem Neuen in eigener Sache wieder mit interessanten Informationen rund um das Thema Teleconferencing versorgen.

In unserer neuen Rubrik „inside meetyoo“ möchten wir Ihnen einen Blick hinter die Kulissen ermöglichen und Ihnen unsere Arbeit als Conference Service Provider veranschaulichen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen der aktuellen Ausgabe unseres Newsletters.

Herzlichst Ihr Tony E. Kula

Technik-News

Neues Konferenztelefon: LifeSize Phone

Audiokonferenzen sind eine einfache und preiswerte Lösung, um Entscheidungswege zu verkürzen. Wenn Gespräche mit mehreren Kollegen oder Geschäftspartnern an unterschiedlichen Orten bei Ihnen zur Tagesordnung gehören, können Sie diese mit unseren Telekonferenzschaltungen komfortabel und ohne Reisekostenaufwand durchführen.



LifeSize™

Bei mehreren Teilnehmern an einem Standort, reicht die Freisprecheinrichtung eines herkömmlichen Telefons oft nicht aus. Die Lösung hierfür kommt vom amerikanischen Hersteller LifeSize. Das professionelle Konferenztelefon ersetzt ihr Telefon und bietet dank neuartiger Mikrofon- und Lautsprechertechnologie eine überragende Klangqualität. Weitere Informationen und Bezug finden Sie [hier](#).

Konferenz-Knigge

Moderne Umgangsformen

Der Umstieg von klassischen Konferenzen zur Telefonkonferenz ist nicht immer ganz einfach. Dabei sind meist nicht technische Barrieren, sondern eine gewisse Unsicherheit im Umgang mit diesem Medium ausschlaggebend. Auch sind im Vergleich zum klassischen Vor-Ort-Meeting in einer Telefonkonferenz andere Dinge und Störfaktoren von Bedeutung.

Damit die Durchführung Ihrer Telefonkonferenz trotzdem rundum gelingt, haben wir in unserem [Konferenz-Knigge](#) einige nützliche Tipps für Sie zusammengetragen.

Wir wünschen gutes Gelingen!

meetyoo Hot-Links

- > [Neues Microsoft Whitepaper](#)
– sichere Webkonferenzen!
- > [Was kosten Webkonferenzen](#)
– der neue LiveMeeting [Calculator!](#)
- > [14 Tage LiveMeeting](#)
– Webkonferenzen kostenlos [testen!](#)
- > [Täglich aktuelle Conferencing-News](#)
– immer auf dem neuesten Stand!

In dieser Ausgabe

Technik-News, Konferenz-Knigge, meetyoo HotLinks, Save the date!	1
Conferencing Citytour 2005	2
meetyoo-Kunden im Fokus - Vodafone, EU-Akademie	3
Inside meetyoo - Wie funktioniert ein AudioEvent?	4

meetyoo service-hotline

01803/333 950 (0,09 €/Min. deutschlandweit)

Save the date!

Conferencing Citytour2005



Gemeinsam mit unserer Muttergesellschaft MVC gehen wir im Oktober auf Tour. Es erwarten Sie richtungsweisende Vorträge zum Thema „Conferencing“ von Top-Rednern, eine einzigartige Systemausstellung unserer Partner sowie ein erstklassiges Rahmenprogramm.

Wir freuen uns darauf, Sie am

- > **17.10 in Frankfurt** oder
- > **19.10 in München** oder
- > **21.10 in Berlin**

zu begrüßen.

[Registrieren](#) Sie sich bitte rechtzeitig, da wir nur über ein begrenztes Platzkontingent verfügen. Die Teilnahme ist kostenlos.

Weitere Informationen zu unserer Veranstaltung finden Sie auf der nächsten Seite.

MVC/meetyoo Citytour - Das heißeste Conferencing Event im Herbst

Auch 2005 versammeln wir die Besten der Branche an einem Ort! Seien Sie dabei, es erwartet Sie folgendes Programm:



VORTRÄGE

Real Time Communication - Die Microsoft-Vision.

Microsoft, das weltweit größte Software-Unternehmen, engagiert sich verstärkt im Bereich der multimedialen Kommunikation. Was sind die Ziele und Visionen des Software-Giganten bei der Umsetzung dieser globalen Strategie? Welche Produkte und Dienstleistungen verbergen sich konkret hinter dem Begriff „Real-Time-Communication“? Welchen Einfluss haben diese Produkte und Dienstleistungen auf unsere heutige Arbeit und wie werden sie in die bisherigen Microsoft-Produkte integriert?

Hemmschwellen für den Einsatz von Conferencing überwinden.

Die Vorteile von Conferencing Lösungen wie die Einsparung von Reisekosten, Effizienzsteigerung, Umweltentlastung etc. sind weitgehend bekannt. Die Technologie hat ein gutes Preis/Leistungsverhältnis erreicht und ist mittlerweile einfach zu bedienen. Trotzdem nutzen deutsche Firmen solche Lösungen viel seltener als zum Beispiel amerikanische. Woran liegt das und wo sind die Hemmschwellen? Was können Unternehmen tun, um diese Barrieren abzubauen?

Live aus USA per HDTV-Videokonferenz: Conferencing – from Buzz to Business.

Wainhouse Research analysiert seit Jahren den weltweiten Conferencing Markt und hat in diesem Bereich ein hervorragendes Renommee. Andrew Davis wird als neutraler Branchen-Insider einen herstellerübergreifenden und vor allem kritischen Blick hinter die Kulissen der etablierten,

aber auch der neuen Anbieter geben. Dabei geht es um Schlagwörter (Buzz-words) wie VoIP, SIP, HDTV, Konvergenz etc. und die Zukunft von Conferencing Lösungen.

Im Rahmen unserer Veranstaltung präsentieren wir „live“ die neuesten Systeme unserer Partner. Als besonderes Highlight zeigen wir zum ersten Mal in Deutschland die Videokonferenz-Systeme unseres neuen Partners LifeSize. Unsere eigenen Mitarbeiter sowie Ansprechpartner der jeweiligen Hersteller stehen Ihnen gerne Rede und Antwort.

UNSERE PARTNER



Herr Davis ist ausgewiesener Marktkenner (über 200 Artikel in Fachzeitschriften) und geschätzter Sprecher.

STÄDTE & DATEN

FRANKFURT am 17. Oktober 2005

Frankfurt Marriott Hotel
Hamburger Allee 2-10
60486 Frankfurt
Raum: Westendhalle 2

MÜNCHEN am 19. Oktober 2005

Dorint Sofitel Bayerpost München
Bayerstraße 12
80335 München
Raum: Schwabing IV-VI

BERLIN am 21. Oktober 2005

Hotel Palace Berlin
Budapester Straße 45
10787 Berlin
Raum: Bordeaux I

Die Veranstaltungen beginnen jeweils um 12.45 Uhr mit der Registrierung und einem ‚Flying Buffet‘.

Ihre persönliche Einladung wird Ihnen in der kommenden Woche auf dem Postweg zugehen. Bitte [registrieren](#) Sie sich rechtzeitig, da wir nur über ein begrenztes Platzkontingent verfügen. Die Teilnahme ist selbstverständlich kostenlos für Sie.

KONTAKT

MVC Mobile VideoCommunication AG
Westerbachstraße 59
D-60489 Frankfurt
www.mvc-ag.com/citytour2005

meetyoo conferencing GmbH
Friedrichstraße 200
D-10117 Berlin
www.meetyoo.de/citytour2005

meetyoo-Kunden im Fokus



Die Vodafone D2 GmbH betreibt in Deutschland eines der größten und leistungsstärksten GSM-Mobilfunknetze der Welt. Der Düsseldorfer Netzbetreiber erhielt im Dezember 1989 die erste private Lizenz für ein digitales Mobilfunknetz in Deutschland. Im Juni 1992 erfolgte der kommerzielle Start. Vodafone gehört somit zu den weltweit ersten Netzbetreibern, die der GSM-Technologie zum Durchbruch verhelfen. Mittlerweile können die Kunden bei 270 Netzbetreibern in 142 Ländern auf allen Kontinenten mobil telefonieren und sind dort unter ihrer Vodafone-Nummer erreichbar.



Eine dezentrale Vertriebsstruktur mit acht Niederlassungen und einer eigenen Filialkette (215 Filialen) sowie Großkunden- und Mittelstandsvertrieb sichert die Nähe zum Kunden. Neben dem Direktvertrieb nutzt Vodafone indirekte Vertriebswege: Die Vodafone-Karte ist in 10.000 Geschäften des Fachhandels sowie den Outlets der 9 Serviceprovider erhältlich.

Diese weit gefächerte Vertriebsstruktur stellt hohe Anforderungen an die interne Kommunikation. Der Conferencing-Service der meetyoo ist in diesem Zusammenhang ein wichtiges Hilfsmittel, um Informationen zeitnah und zuverlässig innerhalb des Unternehmens zu verteilen.

Einen besonderen Stellenwert haben dabei die regelmäßigen Quartalskonferenzen, die als AudioEvent kombiniert mit einem WebEvent durchgeführt werden. Für den

Zugang zur Webkonferenz wurde durch meetyoo eine Login-Seite im Vodafone CI erstellt.



Die Event-Konferenzen dienen dazu, die Mitarbeiter in den Filialen über das bereits Erreichte zu informieren und für neue Ziele zu motivieren. Durch die anschließenden Fragerunden wird die direkte Kommunikation zwischen Management und Mitarbeitern gefördert.

Dazu Sarjoscha Panitz aus der Abteilung für TK-Technik: „Unsere Quartalskonferenzen sind ein wichtiger Bestandteil unserer internen Kommunikation, hierbei können wir uns immer auf die Professionalität und Flexibilität von meetyoo conferencing verlassen.“

Die Vodafone D2 GmbH engagiert sich in zahlreichen gesellschaftlichen Projekten



- unter anderem als Hauptsponsor der beliebten Eisbahn auf der Düsseldorfer Kö (vom 25.11.2005 bis 08.01.2006).



Die Europäische Führungsakademie ist eine persönliche und multimediale Begegnungsstätte zwischen Managern, Unternehmern, hoch qualifizierten Spezialisten und ganzheitlich denkenden Gelehrten. Die angebotenen Studiengänge und Seminare wenden sich an Fach- und Führungskräfte aller Bereiche der Wirtschaft. Diese Zielgruppe ist im Alltag häufig stark eingespannt und findet selten die Zeit an ganztägigen Präsenzveranstaltungen teilzunehmen. Hier bietet die Kombination von Telefon- und Webkonferenz eine wichtige Alternative.

„Mit Hilfe der Services der meetyoo conferencing GmbH sind wir in der Lage, unseren Studiengang ‚Geprüfter Krisenmanager‘ auch als Abendstudium anbieten zu können, ohne dabei größere Abstriche in der Interaktion mit den Teilnehmern machen zu müssen. Durch die Aufnahme der einzelnen Studieneinheiten haben die Teilnehmer zusätzlich die Möglichkeit, die besprochenen Inhalte zu repetieren oder versäumte Veranstaltungen nachzuholen“, so Schirmherr Wolfgang Schewe, Wirtschaftsmanager und anerkannte Kapazität für ganzheitliches Management und Marktnischen.

Mehr über die Europäische Führungsakademie erfahren Sie im Internet unter www.eu-akademie.de



Das Gebäude der Europäischen Führungsakademie in Berlin Marienfelde

Inside meetyoo - Was passiert bei einem AudioEvent

Szenario

Ein großes Einzelhandelsunternehmen verfügt deutschlandweit über 312 Filialen. Alle Filialleiter sollen regelmäßig über die Quartalsergebnisse und die Ziele für das kommende Quartal informiert werden. Diese Informationen sind als Powerpoint-Präsentation aufbereitet.



Vor dem Event

Ein meetyoo Mitarbeiter bespricht mit dem Kunden alle relevanten Konferenzdetails und erstellt daraufhin ein individuelles Ablaufkonzept – das Drehbuch zum Event. Nach einem gemeinsamen Test mit dem Kunden wird die Konferenz auf der meetyoo-Konferenzplattform eingerichtet. Auf Wunsch wird das Eintrittsportal für die Webkonferenz im Kundendesign dargestellt. Der Kunde erhält alle Zugangsdaten, die er zum Einladen seiner Teilnehmer benötigt. Alternativ kann ein vorgefertigtes E-Mail-Template von meetyoo benutzt werden.

Die Teilnehmer wählen sich ein

Um einen pünktlichen Start des Events zu gewährleisten, erfolgt die Einwahl mindestens 15 Minuten vor Konferenzbeginn. Jetzt können sich die Teilnehmer unter der mitgeteilten Rufnummer einwählen. Unser Operator-Team nimmt die Anrufe entgegen, registriert die Namen der Anrufer und schaltet diese in die Telefonkonferenz.

Dort hören die Teilnehmer solange Musik, bis sich der Konferenzleiter ebenfalls in die Konferenz wählt. Der Internetlink auf der Einladung führt die Teilnehmer mit Hilfe eines Internetbrowsers in die Webkonferenz.

Wichtige Leistungsmerkmale auf einen Blick

- > Persönliches Planungsgespräch
- > Persönliche Begrüßung der Konferenzteilnehmer durch mehrsprachige Operator
- > Einspielung von individuellen Firmenansagen
- > Anpassung der Webkonferenz an die Firmen-Cl
- > Aufzeichnung und Nachbereitung des Events zur Offline-Präsentation im Internet

Die Konferenz beginnt

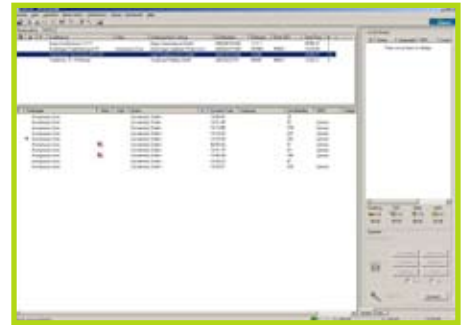
Zum vereinbarten Startzeitpunkt wählt sich auch der Konferenzleiter in die Telefonkonferenz ein. Nun kann die Präsentation beginnen. Am Telefon hält der Konferenzleiter seinen Vortrag, während seine Ausführungen durch die Powerpoint-Präsentation in der Webkonferenz visuell unterstützt werden. Alle Teilnehmer werden während des Vortrages stumm geschaltet,



um störende Hintergrundgeräusche in der Konferenz zu vermeiden.

Fragen & Antworten

Nach Beendigung des Vortrages haben die Teilnehmer die Möglichkeit, Fragen zu stellen. Ein Operator informiert alle Teilnehmer darüber, wie das funktioniert. Der Operator erteilt dann den Fragestellern das Wort, sodass die Teilnehmer nacheinander ihre Fragen stellen können.



Nach dem Event

Nach Abschluss der Konferenz bekommt der Kunde eine Zusammenfassung mit einer vollständigen Teilnehmerliste. Bei Bedarf kann die Konferenz auch aufgezeichnet werden. Die Aufzeichnung bekommt der Kunde auf einer CD zugesandt. Alternativ dazu kann die Aufzeichnung auch im Internet zum Download bzw. als Stream bereitgestellt werden.

Weitere Informationen zu unserem AudioEvent-Service finden Sie unter http://www.meetyoo.de/content/produkte/audio/audio_event.htm.

Oder wenden Sie sich direkt an unseren Mitarbeiter **Gunnar Wolf** unter Telefon +49(0)30/868 710-414. Herr Wolf steht für Ihre Fragen auch gerne per E-Mail gwolf@meetyoo.de zur Verfügung.



Impressum

meetyoo conferencing GmbH
Friedrichstraße 200, D-10117 Berlin

Tel: 01803 333 950 (*0,09 EUR/min)
Fax: 01803 333 951 (*0,09 EUR/min)

E-Mail: info@meetyoo.de
Web: www.meetyoo.de