

Liebe Leserinnen und Leser,



wieder neigt sich ein Quartal dem Ende zu und wir freuen uns, Ihnen einen weiteren Newsletter mit Neuigkeiten aus der Conferencing-Welt präsentieren zu können.

Ganz besonders freuen wir uns, Ihnen in dieser Ausgabe mehrere neue Services vorstellen zu können. So haben wir unser Audioportal für Sie um ein Event-Portal erweitert und mehrere neue Serviceoptionen im Bereich BusinessVideo eingeführt. Unsere BusinessWeb-Kunden wird sicher unser neues Schulungsprogramm interessieren, das den Einstieg in die Nutzung des Produktes erleichtern soll.

Last but not least sind wir natürlich stolz darauf, Ihnen in eigener Sache mitteilen zu können, dass unser Unternehmen seit August diesen Jahres nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert ist. Aber lesen Sie einfach selbst.

Herzlichst Ihr Tony E. Kula

BusinessWeb Schulungen

Neues Schulungsprogramm ab Oktober



Wir wollen, dass Sie unseren BusinessWeb

Service nicht nur kaufen, sondern auch nutzen. Deshalb haben wir ein Schulungspaket für Sie geschnürt, das Ihnen den Einstieg in die Welt der Webkonferenzen erleichtern soll.

- >> Einführungs-, Präsentatoren- und Administratorschulung
- >> 2 Trainingseinheiten à 45 Minuten
- >> kleine Gruppen für maximalen Lernerfolg
- >> kompetente und erfahrene Trainer

Eine detaillierte Beschreibung unserer Schulungsmodulare finden Sie [hier](#).

Alle Kunden, die sich noch im Oktober für BusinessWeb entscheiden, bekommen als Einführungsangebot ein Trainingsmodul gratis! Lassen Sie sich dieses Angebot nicht entgehen und kontaktieren Sie noch heute Herrn Schirmer unter mschirmer@meetyoo.de. Er wird Sie gern umfassend beraten!

Events perfekt organisiert

Neues Online-Portal für die Verwaltung Ihrer Audio-Events

In der letzten news4yoo-Ausgabe haben wir Ihnen unser Audio-Portal vorgestellt, mit dem Sie Ihre Telefonkonferenzräume komfortabel verwalten können. Während der letzten drei Monate haben wir das Portal weiterentwickelt, so dass Sie nun auch Events bequem online planen können. Hier die Highlights in Kürze



- >> bequeme Online-Buchung
- >> komfortables Einladungsmanagement per E-Mail und SMS
- >> Online-Bereitstellung von Aufzeichnungen
- >> Verwaltung von Templates für wiederkehrende Events

Für mehr Informationen steht Ihnen Herr Wolf unter der E-Mail-Adresse gwolf@meetyoo.de gern zur Verfügung.

In dieser Ausgabe

- Termine, Event-Portal, BusinessWeb Schulungen 1
- Neue Recording- und Streaming Services, Ausgezeichnetes Unternehmen 2006, MVC als Microsoft Gold Certified Partner 2
- meetyoo Kunden im Fokus: NSA AG und Agredi 3
- Inside meetyoo - Kundenorientierung, zertifiziert nach ISO 9001 4

meetyoo service-hotline

01803/333 950 (0,09 €/Min. deutschlandweit)

meetyoo Hotlinks

- > Perfekte Akustik im Büro
- > Tipps für Konferenzen mit Simultanübersetzung
- > Ein bisschen Spaß muss sein - witzige Spots und mehr

Termine

Das sollten Sie nicht verpassen!

- >> MVC Webinar „High Definition und Videokonferenzen“
05.10.2006, 15:00 Uhr
09.11.2006, 10:00 Uhr
[Anmeldung](#)
- >> MVC Special Event „Tea(m) Time @LifeSize“
25. & 26. Oktober, 16:00 Uhr
LifeSize Headquarter, Dornach
[Anmeldung](#)
- >> Wer das meetyoo Webinar zum Thema „Livemeeting, LCS und Co“ doch verpasst hat, kann sich [hier](#) die Aufzeichnung ansehen.

Neue Serviceoptionen für BusinessVideo

Aufzeichnen einer Videokonferenz, Streaming und Einspielen von Filmen in die Konferenz - das sind gleich drei neue Serviceoptionen auf einmal.

Auf Grund vermehrter Nachfragen unserer Kunden im Bereich Streaming und Recording können wir Ihnen gleich drei neue Serviceoptionen für unser Produkt BusinessVideo zur Verfügung zu stellen.

> Aufzeichnen der Videokonferenz

Ihre Konferenz wird digital mitgeschnitten und kann Ihnen direkt im Anschluss in digitaler Form zur Verfügung gestellt werden. Auf Wunsch übernehmen wir auch die Nachbearbeitung für Sie.

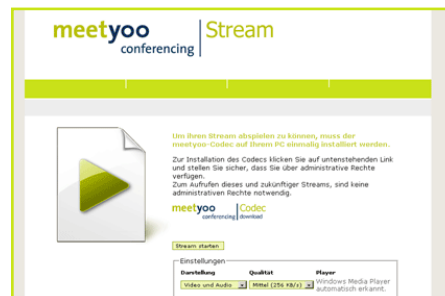
> Streaming - Live und On Demand

Mittels der Streaming-Technologie können Sie Ihre Videokonferenzen einem breiten Publikum zugänglich machen. So können z.B. eine Vielzahl von Teilnehmern die Konferenz live im Internet verfolgen oder aber die als On Demand Stream zur Verfügung gestellte Aufzeichnung jederzeit anschauen.

> Einspielen von Filmen in die Konferenz

Sie haben einen neuen Werbefilm, den Sie in einer Videokonferenz vorstellen möchten? Sie haben Anleitungen zu einem neuen Produkt als Film aufbereitet und

möchten diesen vorstellen? Kein Problem - schicken Sie uns einfach Ihren digitalen Film und wir spielen ihn nach Ihren Anweisungen in die Konferenz ein.



Als besonderes Einstiegsangebot bieten wir Ihnen noch bis zum Ende des Jahres wahlweise die kostenlose Aufzeichnung oder die kostenlose Einspielung eines Films in Ihre Konferenz an.

Frau van Doorn steht Ihnen gern Rede und Antwort zu allen Fragen rund um unsere neuen Serviceoptionen und zu unserem kostenlosen Einstiegsangebot. Sie erreichen Frau van Doorn unter der E-Mail-Adresse jvandoorn@meetyoo.de.

Go for Gold

MVC ist Microsoft Gold Certified Partner

Seit diesem Monat hat unsere Muttergesellschaft MVC den Status Microsoft Gold Certified Partner. Nur Unternehmen, die den höchsten Anforderungen an den Kundenservice gerecht werden, ihre Fachkompetenz bewiesen und einen intensiven Zertifizierungsprozess erfolgreich durchlaufen haben, dürfen diesen Titel tragen. Damit hat die MVC einen weiteren Meilenstein innerhalb ihrer aktuellen Serviceoffensive erreicht. Für die Kunden bedeutet das, dass sie jetzt noch mehr von der Zusammenarbeit mit MVC profitieren. Für mehr Informationen zur MVC

Serviceoffensive können Sie gern Herrn Müller unter fmuller@mvc.de kontaktieren.



Geld für die gute Sache

meetyoo conferencing unterstützt das Portal Mittelstand und Familie



Das Ziel des Portals „Mittelstand und Familie“ ist es, Arbeitgeber bei der familienfreundlichen Gestaltung von kleinen und mittelständischen Betrieben zu unterstützen. Als einer der Sponsoren des Projekts ermöglicht meetyoo conferencing kostenlose Telefonvorträge, die Informationen und praktische Lösungsvorschläge zu Fragen rund um das Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie vermitteln. Eine gute Sache, für die wir uns gern einsetzen. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-und-familie.de

Ein weiterer Erfolg

Die meetyoo conferencing GmbH wird „Ausgezeichnetes Unternehmen 2006“



Die Vertreter der Initiatoren übergaben am 04. August 2006 persönlich die verdiente Auszeichnung an die Geschäftsführung.

Im Rahmen der Initiative „Du bist deutscher Mittelstand“ wurde der meetyoo conferencing GmbH der Titel „Ausgezeichnetes Unternehmen 2006“ verliehen. Die Auszeichnung wurde vom Bundesverband Deutscher Mittelstandsberater e.V. mit Unterstützung der MARKTPosition Consult GmbH ins Leben gerufen, um mittelständische Unternehmen zu ehren, die sich aktiv um den Wirtschaftsstandort Deutschland bemühen. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die Schaffung neuer Arbeitsplätze gelegt.

Der meetyoo conferencing GmbH wurde die Auszeichnung zugesprochen, da sie eine beachtliche geschäftliche wie personelle Entwicklung aufweisen konnte und bereits weitere Neuanstellungen ankündigte. Tony E. Kula, Geschäftsführer von meetyoo, verwies bei der Übergabe der Auszeichnung auf diverse neugeschaffene Stellen im vertrieblichen sowie im technisch-administrativen Geschäftsbereich. Die meetyoo conferencing GmbH bietet darüber hinaus gerade jungen Menschen Perspektiven durch ein breites Angebot an Ausbildungsstellen.



meetyoo Kunden im Fokus



Die NSA AG, Basel, wurde 1996 als eigenständige Lizenznehmerin eines amerikanischen Unternehmens gegründet. Vom international ausgerichteten Standort Basel aus werden die Aktivitäten in den Ländern Deutschland, Schweiz, Österreich, Frankreich, Polen und Ungarn gesteuert. Eine Expansion in weitere Länder ist angestrebt, teils bereits fortgeschritten. Das inhabergeführte Unternehmen beschäftigt heute über 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in seinem Headoffice und eine Vielzahl von Franchise-Nehmern in den oben genannten Ländern. Im Mittelpunkt des Vertriebs steht dabei die Produktlinie Juice Plus+, bei der es sich um ein millionenfach bewährtes Obst und Gemüsekonzentrat als Nahrungsergänzungsmittel handelt.

Der Erfolg des Vertriebskonzepts begründet sich neben den qualitativ hochwertigen Produkten auf dem direkten Kontakt zu den Kunden. Dabei hat sich das Unternehmen folgendes Ziel auf die Fahnen geschrieben:



>> Unterstützung des Menschen in seinem Streben nach verbesserter Lebensqualität durch Fitness, Wellness und in erster Linie durch gesunde Ernährung. <<

Dieses Ziel erfordert eine umfassende Information und Aufklärung der Kunden zu zahlreichen Fragen rund um das Thema Gesundheit und gesunde Ernährung. Dabei setzen inzwischen mehrere Franchise-Nehmer unter anderem auf die Services von meetyoo conferencing. In regelmäßigen Telefonkonferenzen werden die Kun-

den über aktuelle Themen und neueste Forschungsergebnisse ebenso informiert wie über Produktneuheiten. So wird nicht nur ein breites Publikum erreicht, sondern auch die Einbeziehung von Experten gestaltet sich einfacher. Ganz gleich ob Arzt, Ernährungswissenschaftler oder Gesundheitsberaterin - da sich auch die Experten einfach per Telefon einwählen, ist für sie der Aufwand minimal.

Durch die Nutzung sogenannter Shared Cost Rufnummern, bei denen sich Anrufer und Serviceanbieter die Kosten teilen, wird in den Veranstaltungen eine faire Kostenbalance zwischen Kunde und Anbieter geschaffen. Die Ausführung der Einwahlnummer als Vanity-Nummer (eine Telefonnummer, die als Buchstabenfolge, statt als Zahl, dargestellt wird) macht diese besonders eingängig und gut zu merken. Da heute die Tasten der Telefone nahezu alle sowohl mit Ziffern als auch mit Buchstaben beschriftet sind, ist auch das Wählen einer solchen Nummer kein Problem.

Die Aufzeichnung der Konferenz ermöglicht es den Kunden zusätzlich, die Informationen jederzeit noch einmal abzuhören. Das bringt zusätzliche Flexibilität und erhöht noch einmal die Zahl der erreichten Kunden.

Weitere Informationen zu unserem Kunden NSA AG finden Sie im Internet unter www.nsa.ch, Informationen speziell zum vertriebenen Produkt JuicePlus+ gibt es unter www.juiceplus.ch.



Bernhard
Baumgärtner
(040-6776131)



& Michael
Lorenz
(06029-4320)

gehören zu den Franchise-Nehmern, die unsere Services bereits erfolgreich einsetzen.



agredi® Coaching und individuelles Training ist eine Marke von Bremer und Partner aus Dortmund. Neben Potentialberatung im Bereich Marketing/Personal und individuellen Coaching-Gesprächen unter vier Augen gehört auch effizientes Personaltraining in kleinen Gruppen zum Produktportfolio des Unternehmens.

Im Windschatten der technologischen Fortschritte der letzten Jahre entwickelte sich Tele-Teaching auch für den Dortmunder Dienstleister zu einem interessanten Thema, das viele neue Möglichkeiten eröffnet. Die Nutzung von Telefon- und Webkonferenzen bietet neben finanziellen und zeitlichen durchaus auch lernpsychologische Vorteile.

Statt tagelanger Veranstaltungen werden klar definierte Situationen aus dem Arbeitsalltag in kurzen Lerneinheiten trainiert. Beispielsweise kann ein Telefontraining am Telefon effektiver abgehalten werden, da die Situation realistischer ist. Auf diese Weise steigt der Trainingseffekt. Das Lernen steht im Mittelpunkt, die Pausen sind kürzer, die Zeit wird vor allem für das jeweils Wesentliche genutzt und nicht im Stau während der Anreise verbracht. Die Lerneinheiten dauern zwischen ein und zwei Stunden. Alles, was die Teilnehmer benötigen, ist ein PC für die Webkonferenz und ein Telefon.

Mit diesem Ansatz hat agredi® einen weiteren Weg gefunden, die Potenziale ihrer Kunden durch gezielte Beratung besonders effizient freizusetzen - getreu dem selbstgewählten Motto:
„ ... sympathisch effektiv.“

Mehr Informationen zu agredi® erhalten Sie im Internet unter www.agredi.com, Informationen speziell zum Thema Tele-Teaching können Sie sich [hier](#) herunterladen.

Inside meetyoo

Amtlich bestätigte Kundenorientierung

In der Rekordzeit von nur drei Monaten absolvierten wir die Zertifizierung nach DIN ISO 9001 und sind damit der erste deutsche Conferencing Service Provider der seine Kundenorientierung schwarz auf weiß dokumentiert bekommen hat.

Zu Beginn des Projektes im März erntete der ehrgeizige Zeitplan noch so manches spöttische Lächeln. Doch schon nach der IST-Analyse stellte sich heraus, dass wir viele der Normforderungen im Geschäftsalltag schon lange praktizieren. Dadurch bestand der Aufwand in erster Linie im Zusammentragen bestehender Dokumente.

Durch negative Erfahrungen wie übertriebene Dokumentationen und den Aufbau einer ausufernden Bürokratie ist die Zertifizierung nach der ISO 9000 Normfamilie bei vielen mit einem negativen Image belegt. Wir können nach unseren Erfahrungen die Auseinandersetzung mit



dem Thema jedoch nur empfehlen. Und die Grundideen des QM-Systems, wie

- >> Kundenorientierung
- >> Führung im Hinblick auf Zielerreichung
- >> Einbeziehung der Mitarbeiter
- >> Prozessorientierter Ansatz
- >> Systematischer Managementansatz, der Beziehungen und Wechselwirkungen erkennt und lenkt
- >> Ständige Verbesserung in allen Belangen der Firma
- >> Sachbezogener Ansatz zur Entscheidungsfindung
- >> Gute und langfristige Lieferantenbeziehungen

sollten ohnehin in jedem Dienstleistungsunternehmen eine ganz große Rolle spielen.

Unsere Qualitätsziele:

- >> In unserer Branche haben wir uns vorgenommen, mit unseren Dienstleistungen den nationalen und internationalen Markt mitzugestalten und somit unsere Marktposition nicht nur zu festigen, sondern gezielt auszubauen.
- >> Wirtschaftlichkeit, Qualität und Vertraulichkeit sind oberste Grundsätze und somit Basis für eine stabile Marktpräsenz und sichere Arbeitsplätze.
- >> Die Erzielung von Kundenzufriedenheit ist unsere bedeutendste Pflicht. Sie lässt sich nur über konsequente Vertragstreue und Zuverlässigkeit realisieren.
- >> Unsere Mitarbeiter sollen zufrieden sein. Ihre Qualifikation und Motivation prägen den Unternehmenserfolg mit. Die Entscheidungsverantwortung und Arbeitssicherheit ist für uns in diesem Zusammenhang selbstverständlich.
- >> Die Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung unseres QM-Systems ist für uns ständiger Ansporn zu weiteren Qualitätsverbesserungen.

Impressum

meetyoo conferencing GmbH
Friedrichstraße 200
10117 Berlin

Tel: +49 (0) 30 /868 710 400
Fax: +49 (0) 30/868 710 466

E-Mail: info@meetyoo.de
Internet: www.meetyoo.de

Servicenummer: 01803/333 950
(0,09 €/Min. deutschlandweit)